

**الجامعة الليبية للعلوم الإنسانية
والتطبيقية**



الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة

2028- 2025

فهرس المحتويات

الصفحة	البيان	ت
1	المقدمة	1
3	منهجية (ركائز) إعداد الخطة الاستراتيجية الرابعة	2
4	الأهداف (الغايات) العامة للجامعة	3
5	عناصر التوجه الاستراتيجي	4
6	التحليل الرباعي	5
7	الأهداف الاستراتيجية	6
8	الجدول الزمني ومؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية	7
9	الملاحق	8

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة (2028-2025)

1- المقدمة :

هذه الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة (2028-2025) وقد وضعت لتغطي أربعة سنوات بدلاً من خمسة سنوات كما كانت عليه سابقاتها الثلاثة وذلك لاعتبارات إمكانية التنبؤ والتخطيط الجيد بقصر المدى الزمني للاستراتيجية. وقد تم تشكيل لجنة لإعداد هذه الاستراتيجية وذلك وفقاً لما ورد في محضر الاجتماع الجامعة العادي الثاني بتاريخ 2024/02/21. وقد مرت هذه الاستراتيجية بمراحل متعددة في بنائها منها حوارية مفتوحة بخصوص الأهداف الاستراتيجية ومطالبة كافة منتسبي الجامعة من رؤساء الأقسام العلمية والإدارية والمكاتب وكذلك الملاك باقتراح هدف استراتيجي واحد على الأقل، وبعد التوصل لبناء هذه الاستراتيجية عرضت في اجتماع إدارة الجامعة لوضع اللمسات النهائية عليها، وقد شملت الأهداف الاستراتيجية لهذه الخطة البعد التعليمي والبحث العلمي وخدمة المجتمع وخدمات الطلاب والتوسع الرأسي بإضافة أقسام جديدة والتوجه نحو الدراسات العليا. وقد انطلقت الجامعة في نسج هذه الأهداف من الثوابت السابقة المتعلقة بالرؤية والرسالة والقيم التي اختارتها الجامعة لنفسها والتي تمثل البوصلة في تحديد اتجاهها. وتبقى الظروف المتغيرة التي لا يمكن التحكم فيها عوامل هامة في تحديد مستوى تحقيق الأهداف الاستراتيجية خاصة في بيئة غير مستقرة مثل البيئة الليبية، لذلك سيتم مراقبة مستوى الإنجاز في كل سنة من سنوات الخطة من خلال الخطة التشغيلية السنوية ومعرفة الانحرافات إن وجدت وتصحيحها وكتابة تقارير عنها.

لجنة إعداد الاستراتيجية

2- منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية الرابعة :

في ضوء التجارب والخبرات المتراكمة للجامعة ، واهتمامها بتوليد وتخزين وتطبيق إدارة المعرفة لديها سيما في المجال الاستراتيجي، بدءاً بالخطة الاستراتيجية الأولى للجامعة (2010-2014م) مروراً بالخطة الاستراتيجية الثانية (2019-2015م) انتهاء بالخطة الإستراتيجية الرابعة (2025-2028م) ؛ حرصت الجامعة بشكل عام واللجنة المكلفة على إعداد وتحديث هذه الخطة الإستراتيجية بشكل خاص على العمل بدرجة عالية من الحرفية مرتكزة في ذلك على عدة جوانب أهمها:

- 1 - الاستفادة من نتائج تقارير الخطة الاستراتيجية السابقة.
- 2- الاستفادة من الملاحظات الواردة في التقارير الصادرة عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية اعتماد مؤسسي، اعتماد برامجي، ضمان الجودة.
- 3- الاستفادة من التقارير الصادرة من مكاتب وإدارات الجامعة.
- 4 - مشاركة الأطراف ذات العلاقة في أخذ آرائهم وملاحظاتهم القيمة.
- 5 - استخدام كلاً من نموذج تحليل سوات، ونموذج بطاقة الأداء المتوازن في التحليل الرباعي وتحديد الأهداف الاستراتيجية للجامعة .

3- الأهداف (الغايات) العامة للجامعة:

الأهداف العامة أو كما تسمى أحياناً بالغايات هي الأهداف التي أعلنتها الجامعة عبر وسائل إعلان متنوعة للمجتمع وللأطراف التي لها علاقة بالعملية التعليمية، والتي تم صياغتها في شكل عبارات عامة فضفاضة كما يلي:

1- إيجاد بيئة تعليمية محفزة لكل أطراف العملية التعليمية بما يتوافق مع القيم الإسلامية والوطنية.

2 - إعداد كوادر بمهارات تتناسب مع سوق العمل باستخدام أحدث تقنيات التعليم والتعلم.

3 - ترسيخ روح الإبداع والابتكار والعمل الجماعي بين كل من الطلبة والأساتذة عن طريق التشجيع على إجراء البحوث والمشاركة فيها داخل الجامعة وخارجها.

4 - ترسيخ ونشر مفاهيم وممارسات الجودة والتحسين المستمر بين كافة أطراف العملية التعليمية.

5- المساهمة في تطوير مؤسسات المجتمع من خلال تقديم خدمات تدريبية واستشارية واجتماعية وفنية .

4- عناصر التوجه الاستراتيجي:

باعتبار أن عناصر التوجه الاستراتيجي المتمثلة في (الرؤية، الرسالة، والقيم) تأخذ الجانب الفلسفي الإداري، فقد قامت اللجنة المكلفة بإعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية بإجراء دراسة عميقة لهذه العناصر في صورتها السابقة، وتمت صياغتها كالاتي:

رؤية الجامعة:

"أن نتميز علمياً وبحثياً بين الجامعات الخاصة والعامة المحلية بالرفي بخدماتنا".

رسالة الجامعة:

"تقديم مخرجات تعليمية بجودة عالية تتلاءم مع احتياجات سوق العمل المحلي"

قيم الجامعة:

1. العمل الجماعي.
2. العدالة وتكافؤ الفرص.
3. المهنية والالتقان.
4. الإبداع والابتكار.
5. الاعتراف بالاستحقاق والتميز.
6. المساءلة والشفافية.

5- التحليل الرباعي :

من خلال الركائز التي تبنتها الجامعة والمشار إليها سابقاً، ومن خلال الخبرات المتراكمة التي كونتها الجامعة عبر مسيرتها التعليمية فإن نتائج التحليل الرباعي يتبلور في الآتي :

أولاً- نقاط القوة:

- 1- لدى الجامعة خبرات وتجارب مفيدة في مجال الجودة.
- 2 - يسود بيئة الجامعة العطاء والعمل بروح الفريق.
- 3- احترام الجامعة للقيم المعلنة النابعة من الثقافة التنظيمية السائدة.

ثانياً- مواطن التحسين:

- 1- القصور في تفعيل نظام التعليم الإلكتروني.
- 2 - الاعتماد في العمل والتوثيق الإداري والفني على الجانب التقليدي.
- 3- القصور في الاهتمام بالبحث العلمي.
- 4- القصور بالاهتمام بخدمة المجتمع والبيئة.
- 5 - عدد الطلبة والبرامج التي تقدمها الجامعة محدود جداً.

ثالثاً- الفرص:

- 1 - تتميز الرسوم الدراسية التي أقرتها الجامعة عن غيرها بالتنافسية .
- 2- موقع متميز للجامعة .
- 3- حاجة سوق العمل للتخصصات الموجودة بالجامعة .

رابعاً - التهديدات :

- 1- دخول منافسين جدد في سوق العمل بشكل سريع ومتكرر.
- 2 - الوضع الاقتصادي السيئ الذي يعيق بعض الطلبة من الالتحاق بالتعليم الخاص.
- 3- منافسة القطاع العام .
- 4- عدم الاستقرار في البيئة التعليمية نظراً للتغير المتكرر في القوانين واللوائح المنظمة للعملية التعليمية .

6- الأهداف الإستراتيجية:

انطلاقاً من نتائج التحليل الرباعي المحددة سابقاً، وإيماناً من إدارة الجامعة بأن الأهداف الإستراتيجية لا بد أن تصاغ بطريقة تؤدي إلى تحقيق الرؤية، وبالشكل الذي يخدم الرسالة في ظل القيم المتفق عليها، فقد صيغت الأهداف الاستراتيجية في الآتي:

- 1- تطوير البيئة التحتية .
- 2- التوسع الرأسي بإضافة برامج تعليمية جديدة .
- 3- تطوير الخدمات الطلابية .
- 4- خدمة المجتمع والبيئة .
- 5- البحث العلمي .
- 6- الجودة .

الخطط الإستراتيجية الرابعة 2025-2028م

تصنيف الهدف وفقاً لبطاقة الأداء المتوازن	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
المستفيدون + العمليات الداخلية	خلال النصف الأول من سنة 2025	مسؤول المنظومة	<ul style="list-style-type: none"> وجود صفحة مميزة وبخول عالي لها. 	1.1.1 العمل على تطوير صفحة الجامعة.	1.1 التوسع في استخدام التقنية .	1. تطوير البنية التحتية.
	خلال النصف الأول من سنة 2025	مسؤول الموقع	<ul style="list-style-type: none"> وجود موقع مميز ومشكور من رواده. 	2.1.1 العمل على تطوير موقع الجامعة.		
	خلال النصف الأول من سنة 2025	الشؤون الادارية	<ul style="list-style-type: none"> ارشفة كل وثائق الجامعة الكترونياً. 	3.1.1 تطبيق الارشفة الالكترونية.		
	خلال النصف الأول من سنة 2026	ادارة الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> تزويد هذه المعامل بكل متطلبات العملية التعليمية. 	1.2.1 اتخاذ خطوات في اتجاه تطوير معامل الحاسوب ، والجيولوجيا ، والكيمياء ، والفيزياء.	2.1 تطوير المعامل .	
	خلال النصف الأول من سنة 2026	ادارة الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> استكمال هذا المشروع وتجهيزه بشكل نهائي. 	1.3.1 اتخاذ الإجراءات والخطوات لتنفيذ هذا التوسع.	3.1 التوسع في مكان وقوف السيارات بمساحة 2000متر مربع .	
	خلال النصف الثاني من سنة 2026	ادارة الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> الانتهاء من تجهيز المدرج بالموصفات المطلوبة. 	1.4.1 التواصل والاتفاق مع الجهات المنفذة لاستكمال المشروع.	4.1 بناء مدرج للجامعة .	

الخطط الإستراتيجية الرابعة 2025-2028م

تصنيف الهدف وفقاً لبطاقة الأداء المتوازن	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
الجانب المالي	خلال النصف الأول من سنة 2025	وكيل الجامعة للشؤون العلمية، والاقسام العلمية ، والمجلس العلمي للجامعة .	<ul style="list-style-type: none"> افتتاح القسم المعطي وبدء التسجيل فيه. 	العمل على فتح قسم الهندسة المعمارية واعتماده	1.2 فتح اقسام علمية جديدة .	2. التوسع الرأسي بإضافة برامج تعليمية جديدة.
	خلال سنة 2026	رئيس الجامعة ووكيل الشؤون العلمية والمجلس العلمي للجامعة.	<ul style="list-style-type: none"> افتتاح الأقسام المعنية وبدء القبول بها. 	العمل على فتح برنامج MBA، واخر للمحاسبة واعتمادها.	2.2 فتح برامج للدراسات العليا .	

الخططة الإستراتيجية الرابعة 2025-2028م

تصنيف الهدف وفقاً لبطاقة الأداء المتوازن	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
المستفيدون	خلال النصف الأول من سنة 2025	رئيس الجامعة ووكيل الشؤون العلمية	<ul style="list-style-type: none"> بدء البرنامج واستمراره. 	1.1.3 وضع نظام تعليمي يعتمد فتح مجموعات دراسية للطالبات دون الطلبة وتنفيذه .	1.3 ادخال نظام تعليمي خاص بالطالبات فقط .	3. تطوير الخدمات الطلابية .
	خلال النصف الأول من سنة 2025	الاقسام العلمية	<ul style="list-style-type: none"> وجود تقارير دورية للمرشدين الاكاديميين وتطبيق ما توصلت اليه من نتائج. 	1.2.3 تقسيم الطلاب في مجموعات وتوزيعهم على المرشدين الاكاديميين ودعم ومتابعة التواصل بين الطرفين .	2.3 تفعيل الارشاد الاكاديمي .	
	خلال الربع الأول من سنة 2025	إدارة الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> وجود صالة بمواصفات متميزة تستوعب رغبات الطلاب وطموحاتهم. 	1.3.3 توفير صالة vip بإمكانيات ومواصفات متقدمة لخدمة الطلاب .	3.3 تقديم خدمات متقدمة للطلاب .	

الخططة الإستراتيجية الرابعة 2025-2028م

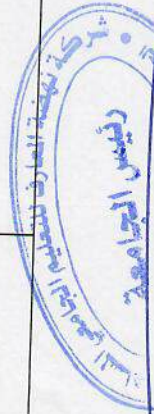
تصنيف الهدف وفقاً لبطاقة الأداء المتوازن	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
المستفيدون	عملية مستمرة	رؤساء الأقسام العلمية ومدير مكتب خدمة المجتمع .	<ul style="list-style-type: none"> وجود بحوث علمية تساهم في حل مشاكل المجتمع وتلبي احتياجاته . 	1.1.4 التنسيق بين وكيل الجامعة للشؤون العلمية والبحث العلمي ورؤساء الأقسام العلمية ومدير مكتب خدمة المجتمع والعمل على توجيه المشرفين على مشاريع التخرج وربطها بمشاكل المجتمع واحتياجاته .	1-4 ربط مشاريع تخرج الطلاب بإحتياجات ومشاكل المجتمع .	4. خدمة المجتمع والبيئة.
	عملية مستمرة	مكتب خدمة المجتمع .	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ برامج توعوية متنوعة صحية ، واجتماعية وثقافية واقتصادية ونحوها . 	1.2.4 العمل على وضع برامج توعوية متنوعة لخدمة المجتمع .	2.4 نشر الوعي بالمجتمع	
	عملية مستمرة	مدير مكتب خدمة المجتمع .	<ul style="list-style-type: none"> وجود برامج لحماية لبيئة وتنفيذها . 	1.3.4 وضع برامج للتوعية بالبيئة وسبل المحافظة عليها وسليات اهمالها .	3.4 الاهتمام والمحافظة على البيئة	

الخطة الإستراتيجية الرابعة 2025-2028م

تصنيف الهدف وفقاً لبطاقة الأداء المتوازن	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
تطوير الموارد البشرية	دورية كل سنتين ابتداء من سنة 2027	رئيس الجامعة ومدير الشؤون العلمية والمجالي العلمي للجامعة ورؤساء الأقسام العلمية	<ul style="list-style-type: none"> إقامة مؤتمر علمي كل سنتين 	1.1.5 تهيئة الجامعة إدارياً وإجرائياً ومعلوماتياً وتوفير البنى العظمية التحتية اللازمة في الخصوص 1.2.5 التهيئة والاستعداد لهذه الورش	1.5 عقد مؤتمر علمي دوري 2.5 عقد ورشة عمل في ريادة الأعمال	5. البحث العلمي
	نوفمبر 2025	مدير إدارة الشؤون العلمية ومدير مكتب المجتمع والبيئة	<ul style="list-style-type: none"> إقامة ورشة العمل 			
	خلال سنة 2025	إدارة الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد آلية وحافز في الخصوص 	1.2.5 وضع آلية لتحديد البحث المتميز في منشورات مجلة الجامعة وما يقابله من حافز	2.5 دعم الأبحاث المميزة	
	خلال سنة 2025	إدارة الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> وجود توجيه أو إجراء يدعم السياسة وتنفيذها 	1.3.5 إرساء سياسة لتشجيع الأستاذة القارين والغير القارين على نشر ورقاتهم البحثية على اسم الجامعة	3.5 التشجيع على نشر ورقات بحثية باسم الجامعة	

الخططة الإستراتيجية الرابعة 2025-2028م

تصنيف الهدف وفقاً لبطاقة الأداء المتوازن	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الفرعية الأهم	الهدف الإستراتيجي
العمليات الداخلية	خلال سنتي 2025-2026	مكتب الجودة وتقييم الأداء ومنسفو الجودة بالأقسام العلمية .	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ برامج وورش عمل تدريبية لتوضيح مفاهيم وأبعاد ومؤشرات معيار جودة الإدارة 	1.1.6 وضع برامج تدريبية على أبعاد معيار جودة الأداء ومؤشراتها .	1.6 تفعيل معيار جودة الإدارة ، الإصدار الرابع 2023 لمركز ضمان الجودة .	6. الجودة
	اعتباراً من بداية سنة 2025	مكتب الجودة وتقييم الأداء ومنسفو الجودة بالأقسام العلمية بالتنسيق مع كافة الأقسام العلمية والإدارية .	<ul style="list-style-type: none"> وجود توجيه رسمي لبناء هذا النظام ووجود مخرجات له . 	2.1.6 عملي متكامل لجودة الإدارة بمشاركة كل منتسبي الجامعة .		



اعتماد رئيس الجامعة

.....

م.ر	الملاحق
1	محضر اجتماع الجامعة بتسمية لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية (2025-2028)
2	محضر اجتماع يناقش ضرورة المشاركة من قبل منتسبي الجامعة في تحديد الأهداف الاستراتيجية للفترة (2025-2028)
3	دعوة منتسبي الجامعة لورشة عمل للعصف الذهني حول الأهداف الاستراتيجية عن الفترة (2025-2028) وتقرير عنها .
4	نظرة مستقبلية لرئيس الجامعة حول الأهداف الاستراتيجية (2025-2028) أحييت لوكلاء الجامعة واقسامها للإطلاع وإبداء الملاحظات عليها .
5	مراسلات لوكيل الجامعة للشؤون العلمية والبحث العلمي لرؤساء الأقسام العلمية للمساهمة في تحديد اهداف الخطة الاستراتيجية (2025-2028)



الرقم الإشاري:

التاريخ 2024/2/21

السادة المحترمون :

- وكيل الجامعة للشؤون العلمية
- مسجل عام الجامعة
- مدراء المكاتب
- رؤساء الأقسام العلمية
- منسقو الجودة بالأقسام العلمية

بعد التحية :

نحيل اليكم محضر الاجتماع المنعقد يوم الأربعاء 2024-2-21 وذلك للاطلاع عليه وتنفيذ كل ما جاء فيه، كل فيما يخصه

د. الهادي لطلال قويسنة
وكيل الجامعة للشؤون الإدارية والمالية والخدمات

صورة :

- الملف الدوري العام



محضر الاجتماع العادي الثاني لسنة 2024

انه في يوم الأربعاء الموافق 2024-2-21 بقاعة اجتماعات الجامعة وعلى تمام الساعة 2:30 بعد الظهر عقدت إدارة الجامعة اجتماعها العادي الثاني لسنة 2024 برئاسة السيد أ . د رئيس الجامعة والاخوة الحضور حسب الكشف الوارد بالأسماء

تدارس الحاضرون بنود الاجتماع ، حيث بدأ رئيس الجامعة الاجتماع بسم الله الرحمن الرحيم ورحب بالحضور والأعضاء الجدد الملتحقين بالجامعة السيد رئيس قسم الدراسة والامتحانات والسيد رئيس قسم القانون وشكر الجميع على الالتزام والاهتمام بالمهام المناطة بهم وبدأ بطرح البند الأول من الاجتماع .

1- بند مدى تحقيق الخطة الاستراتيجية للجامعة (2025 - 2028) :

تدارس الحاضرون هذا البند واتفقوا على تشكيل لجنة لإعداد خطة وتقييم استراتيجيه الجامعة 2020 - 2024 واللجنة تتكون من :

- 1- أ . د محمد محمد كعبور (رئيسا)
- 2- أ . د عبد الحميد معتوق (عضوا)
- 3- د . حسين الزرقاني (عضوا)
- 4- د . الهادي قويشة (عضوا)
- 5- د . ناصر غانم (عضوا)

تولى اللجنة متابعة الأقسام والإدارات لإيجاد اهداف استراتيجية حسب كل قسم .

2- بند العمل على تدريب العاملين بالجامعة بتنفيذ دورات تدريبية في الاتصال والتواصل وخدمة العملاء :

ناقش الحاضرون هذا البند وتم تكليف الدكتورة ليلي العزبي بإعداد خطة تدريبية لهذا الموضوع

3- بند التدريب الميداني بالنسبة للطلبة :

ناقش الحاضرون هذا البند واتفقوا على ان يقوم الأستاذ المشرف بمتابعة الطالب في جهة التدريب التي اختارها الطالب من حيث الحضور ومدى الاستفادة من فترة التدريب الميداني وتكليف الدكتور ناصر غانم بوضع خطة لهذا الموضوع .

4- بند ساعات المحاضرات بالجامعة :

ناقش الحاضرون هذا البند واتفقوا على تكليف وكيل الشؤون العلمية بوضع تصور لهذا البند وعرضه على رئيس الجامعة للتشاور ووضع موضع التنفيذ .

5- بند فتح قسم الهندسة المعمارية :

ناقش الحاضرون عملية فتح قسم الهندسة المعمارية واتفق الحاضرون على فتح القسم على ان يتم التواصل مع المختصين لتقديم عرض في الخصوص

6- بند غياب الأساتذة :

ناقش الحاضرون هذا البند واتفقوا على منح انذار للأساتذة المتغييبين على أداء المحاضرات .

7- بند ما يستجد من اعمال :

1- بند صندوق التكافل الاجتماعي :

ناقش الحاضرون هذا البند واتفقوا على إيجاد صندوق للتكافل الاجتماعي وتكليف الدكتور :

أ . د عبد الحميد معتوق

د . علي بن حليم

لوضع تصور لهذا الموضوع وسرعة تنفيذه .

2- بند موقف السيارات :

ناقش الحاضرون هذا البند واتفقوا على ان يكون جزء من موقف السيارات خاص بإدارة الجامعة مفصول على باقي السيارات وتكليف شؤون الخدمات بهذا الموضوع لتنفيذه .

3- بند ثقافة المنظمة :

ناقش الحاضرون هذا البند واتفقوا على تحسين مظهر العاملين بالجامعة بحيث تصرف لهم بدل تعكس ثقافة المنظمة والعناية بالمظهر العام للجامعة

واتفق الحاضرون على توفير شاشة عرض في مدخل الجامعة تكون دليل للايضاح للزائر والطالب داخل الجامعة وتكليف :

أ . عبد المعطي البوعيشي

أ . معاذ الشامي

بإعداد تصور لهذا الموضوع .

4- أما بخصوص القبول من المعاهد العليا :

تشكل لجنة من الاخوة :

1- د . علي بن حليم

2- د . حسين الزرقاني

3- أ . امحمد طروشة

4- ا . سعود زايد

لإعداد تصور وكيفية القبول وفق اللوائح والقوانين .

5- بند التقديم للجودة الخاصة بقسم القانون وقسم التمويل والمصارف :

اتفق على تسريع انجاز هذا الموضوع بالنسبة لقسم القانون ، وأما قسم التمويل والمصارف ونظرا لقلّة عدد الطلبة فتم الاتفاق على وضع حل له بالتنسيق مع الجهات المعنية .

انتهى الاجتماع على تمام الرابعة والنصف بتاريخ 2024-2-21

يعتمد أ. د. محمد محمد كعبور



محضر للاجتماع العادي الثالث لسنة 2024

أنه في يوم الأربعاء والموافق 2024/3/21 بقاعة اجتماعات الجامعة وعلى تمام الساعة 2:30 ظهرا عقدت إدارة الجامعة اجتماعها العادي الثالث لسنة 2024 برئاسة السيد / أ.د. محمد محمد كعبور رئيس الجامعة والاقوة الحضور حسب الكشف المرفق .

تدارس الحاضرون بنود الاجتماع حيث بدأ رئيس الجامعة بسم الله الرحمن الرحيم ورحب بالحضور وقدم لهم التهنية بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك وبدأ بطرح البند الأول:

- 1- قرر الحاضرون اعتماد المحضر السابق.
- 2- تدارس الحاضرون بند إعداد خطة استراتيجية أو هدف استراتيجي كل حسب القسم الذي يتبعه ويعرض في الاجتماع القادم يوم الخميس 2024/3/21.
- 3- قرر الحاضرون اهداء درع للمركز الوطني لضمان الجودة.
- 4- تدارس الحاضرون ما عرضه رئيس قسم القانون في الاجتماع حول الإسراع في متطلبات الجودة من مفردات المواد والمقررات الدراسية وكل ما يتعلق بمتطلبات الجودة.
- 5- ناقش الحاضرون موضوع مشاريع التخرج واتفقوا على إحالة نسخة من مشاريع التخرج إلى قسم البحث العلمي.



الرقم الإشاري: ١٤٤٤/٣/٢٤٤٣

التاريخ: 2024/3/12

الاخوة /

وكيل الجامعة للشؤون العلمية

رئيس مجلس الجامعة

مدراء المكاتب

رؤساء الأقسام العلمية

رؤساء الأقسام الإدارية

منقو الجودة بالأقسام العلمية

تحية طيبة وبعد

نحيل اليكم صورة من محضر الاجتماع الثالث المنعقد يوم الثلاثاء 2024/3/12 وذلك للاطلاع عليه وتنفيذ ما جاء فيه كل فيما يخصه.

د. الهادي ميلاد تويشة

وكيل الجامعة للشؤون الإدارية والمالية والخدمات



صورة:

- الملف الدوري العام

0915831414
0925331414



www.libyanuniv.edu.ly



info@libyanuniv.edu.ly

عين زارة بجانب جامعة طرابلس قاطع (ب)



6- انتهى الاجتماع على تمام الساعة الرابعة وقرر الدعوة مرة أخرى إلى
الاجتماع يوم الخميس 2024/3/21 لمناقشة الأهداف الاستراتيجية للجامعة

2028 - 2025.



توفيق

الاسم

عبد الوهاب

د. د. برون سيار فوس

عبد الوهاب

2 حسنة الزقاني

عبد الوهاب

3 عبد الحميد ابي هني

عبد الوهاب

4 انور البويهدر

عبد الوهاب

5 د. د. فنانة مروة الهريسي

عبد الوهاب

6 ناصر بن

عبد الوهاب

7 د. عبد الفتاح عمران القوس

عبد الوهاب

8 د. م. م. م. م.

عبد الوهاب

9 ا. عبد المنعم محمد مختار

عبد الوهاب

10 عبد الحميد ابو عائشة البوعيشي

عبد الوهاب

11 ا. محمد عبد الرحمن طروت

عبد الوهاب

12 د. د. علي بن ابي قتاد

عبد الوهاب

13 د. د. ا. م. م. م.

عبد الوهاب

14 د. د. د. د. د.



الرقم الإشاري:بلا

التاريخ: 2024/2/22

السادة المحترمون :

- وكيل الجامعة للشؤون العلمية
- وكيل الجامعة للشؤون الإدارية والمالية والخدمات
- رئيس مجلس الجامعة
- رؤساء الأقسام العلمية
- مسجل عام الجامعة
- مدراء المكاتب
- رئيس قسم شؤون أعضاء هيئة التدريس
- منسقا الجودة بالأقسام العلمية

تحية عطره وبعد :

بمناسبة قرب نهاية الفترة التي تغطيها الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة والتي تنتهي بنهاية هذه السنة 2024 ، واستمرارا في تطبيق سياسة الجامعة القائمة على مشاركة كل منتسبيها في هذه الاستراتيجية ، نهيب بالإخوة المذكورين أعلاه تحديد هدف استراتيجي أو أكثر له علاقة بطبيعة النشاط المسؤول عنه كل منكم ، وتقديمه إلى رئيس لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة وذلك في بحر أسبوع من تاريخه .

وفكم الله والسلام عليكم

أ. د محمد محمد كعبور

رئيس الجامعة



صورة :
- الملف الدوري العام



0915831414
0925331414



www.libyanuniv.edu.ly



info@libyanuniv.edu.ly

عين زارة بجانب جامعة طرابلس قاطع (ب)

جلسة العصف الذهني المنعقدة بتاريخ الخميس الموافق 21/3/2024

ترحب إدارة الجامعة بكم جميعاً في هذه الجلسة المهمة التي نعقدها اليوم، نحن هنا جميعنا لأننا نشترك رؤية مشتركة – وتدفعنا رسالة سامية نحو تحقيق التميز بالجامعة الليبية للعلوم الإنسانية والتطبيقية، نجتمع للقيام بجلسة عصف ذهني تهدف إلى تحديد أهدافنا الاستراتيجية كجزء من خططنا الاستراتيجية التي نسعى إلى بناءها خلال الأعوام (2025-2029)، وهذه الأهداف ستكون بمثابة البوصلة التي ترشدنا نحو النجاح والتقدم، ستكون هذه الأهداف هي الأساس الذي نبني عليه مستقبل الجامعة في ظل تحديات جمة، وفي هذا الإطار أن العصف الذهني هو عملية تشجع على التفكير الحر والإبداعي. لا توجد فكرة خاطئة هنا، كل فكرة قد تكون بذرة لفكرة أكبر أو حل مبتكر. لذا فأنا جميعاً مدعوون للمشاركة والتفكير خارج الصندوق.

أهداف الجلسة

- مراجعة الخطة الإستراتيجية السابقة، ومدى تحقيق أهدافها الاستراتيجية .
- تحديد الاهداف الاستراتيجية لخطة الجامعة الاستراتيجية، للفترة : 2025.-2029.

المشاركون

- كافة القيادات الإدارية والأكاديمية بالجامعة والبالغ عددهم 11-18 .

خطوات الجلسة

- الخطوة الأولى : وصف واقع الجامعة الحالي المشاكل –التحديات – الانجاز – المحفزات .
- الخطوة الثانية : تشجيع الأفكار الجديدة والإبداعية، ولا يوجد فكرة خاطئة.
- الخطوة الثالثة : تسجيل جميع الأفكار التي تم طرحها يمكن استخدام أوراق (A4) لتسجيل الأفكار .
- الخطوة الرابعة : غربلة الأفكار واختيار أهم الأفكار الإبداعية والابتكارية .
- الخطوة الخامسة : تقييم الأفكار وتحديد الأهداف الاستراتيجية بناءً على الأفكار التي تم طرحها.

مع تمنيات بالوفيق

تقرير جلسة عصف ذهني

بتاريخ الخميس الموافق 2024/3/21 ، عقدت الجامعة الليبية للعلوم الإنسانية والتطبيقية ، وذلك بقاعة اجتماعات الجامعة على تمام الساعة الواحدة ظهراً ، جلسة للعصف الذهني بهدف مراجعة الخطة الإستراتيجية السابقة ، ومدى تحقيق أهدافها الاستراتيجية ، وكذلك البحث في سبل والحصول على أكبر قدر من الأفكار المتعلقة بصياغة جملة من الاهداف الاستراتيجية الواقعية والقابلة لقياس والتحقيق لخطة الجامعة الاستراتيجية، للفترة : 2025-2029 ، بحضور كافة المكونات الإدارية والاكاديمية بالجامعة ، حيث افتتح السيد الدكتور رئيس الجامعة الجلسة بكلمة ترحيبية رحب فيها بكافة الحضور متمنيا للجميع التوفيق للجميع ، ومعرباً عن تقديره للجميع ، منوهاً إلى أهمية هذه الجلسات العلمية كون جلسة العصف الذهني هو عملية تشجع على التفكير الحر والإبداعي. لا توجد فكرة خاطئة هنا، كل فكرة قد تكون بذرة لفكرة أكبر أو حل مبتكر، على أثر ذلك شرع الحاضرين في تنفيذ جلسة العصف الذهني على النحو الآتي :

الخطوة الأولى : وصف واقع الجامعة الحالي المشاكل -التحديات- الانجاز - المحفزات .

وفي هذا الإطار قدم السيد الأستاذ الدكتور محمد محمد كعبور، رئيس الجامعة وصفاً دقيقاً لواقع الحال بالجامعة مستعرضاً العديد من الصعوبات والتحديات التي واجهتها الجامعة في سبيل تقديم رسالتها التعليمية ، وكذلك الانجازات التي حققتها الجامعة خلال فترة الخطة الاستراتيجية الحالية ، كما قدم العديد من المحفزات التي تحتويها بيئة الجامعة والتي قد تساهم في خلق فرص تساهم في تحقيق أهداف الجامعة الحالية والمستقبلية ، الأمر الذي حفز الحاضرين لطرح أفكارهم التي قد تساهم في صياغة أهداف إستراتيجية لها دور بارز في تحديد توجه الجامعة الاستراتيجية.

الخطوة الثانية : تشجيع الأفكار الجديدة والإبداعية، ولا يوجد فكرة خاطئة.

وفي هذه الخطوة وضع السيد الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة بأن هذه الأهداف الاستراتيجية ستكون بمثابة البوصلة التي ترشدنا نحو النجاح والتقدم، ستكون هذه الأهداف هي الأساس الذي نبني عليه مستقبل الجامعة في ظل تحديات جمة، ولهذا فمن الضروري إطلاق العنان لأكبر قدر من الأفكار حتى يتسنى للجامعة الحصول على أفضل الأفكار وبلورتها في شكل أهداف استراتيجية .

الخطوة الثالثة : تسجيل جميع الأفكار التي تم طرحها يمكن استخدام أوراق (A4) لتسجيل الأفكار .

حيث تم في هذه الخطوة تداول العديد من الأفكار سواء بشكل شفوي أو كتابي ، كما تم تدوين هذه الأفكار في قائمة تمهيداً لغربلتها وتقييمها .

الخطوة الرابعة : غربلة الأفكار واختيار أهم الأفكار الإبداعية والابتكارية .

وفي هذه الخطوة تم غربلة كل الأفكار التي طرحت في هذه الجلسة ، واستقر رأي الحاضرون على صياغة ستة أهداف إستراتيجية من خلال الاستفادة من الأفكار التي طرحت في هذه الجلسة ، على أن يتم طرح هذه الأهداف في جلسة حوارية للحصول على مزيد من النقاشات والآراء حول هذه الأهداف .

الخطوة الخامسة : تقييم الأفكار وتحديد الأهداف الاستراتيجية بناءً على الأفكار التي تم طرحها.

حيث تم تقييم جملة الأفكار المطروحة ، وتقييم الأهداف التي تم اختيارها والتأكيد عليها من طرف كافة الحاضرين .

هذا وقد انتهت الجلسة على تمام الساعة الثالثة ظهراً مع التأكيد على ضرورة عقد المزيد من الجلسات بكافة مراحل

الخطة الإستراتيجية 2025-2029



الرقم الإشاري:

التاريخ: 2024/3/26

السادة :

وكيل الجامعة للشؤون العلمية
وكيل الجامعة للشؤون الإدارية والمالية والخدمات
رؤساء الأقسام العلمية
رؤساء الأقسام الإدارية
مسجل الجامعة
منسقو الجودة بالأقسام العلمية

تحية عطره وبعد

يسرنا أن نحيل إلى حضراتكم مقترحا بأهداف الخطة الاستراتيجية (2025-2028) لرئيس فريق إعداد الاستراتيجية على هامش النقاشات التي دارت أخيرا حول هذا الموضوع، وذلك كخطوة نحو تركيز وتعميق هذه الأهداف ووضعها في شكلها النهائي قبل البدء في صياغة هذه الإستراتيجية ككل .

والسلام عليكم

د . الهادي ميلاد قويشة

وكيل الشؤون الإدارية والمالية والخدمات
قسم الشؤون الإدارية
الجامعة الليبية للعلوم الإنسانية والتطبيقية

صورة :

رئيس الجامعة

- الملف الدوري العام



0915831414
0925331414



www.libyanuniv.edu.ly
info@libyanuniv.edu.ly



عين زارة بجانب جامعة طرابلس قاطع (ب)





الجامعة الليبية للعلوم الإنسانية والتطبيقية

نظرة مستقبلية حول إستراتيجية الجامعة

(2028-2025)

مقدمة :-

مرت الجامعة منذ نشأتها وحتى الان بثلاثة خطط استراتيجية خماسية هي (2010-2014) ، (2015-2019) ، (2020-2024) ركزت في الغالب على البنية التحتية ، والتوسع في الأقسام العلمية ، والوصول الى مرحلة الاعتماد ، إضافة الى تطوير محدود خاص ببعض السياسات مثل بناء الشركات والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، حيث تفاعلت الجامعة مع هذه الابعاد كدالة في متغيري الوقت والامكانيات ، وقد حققت الجامعة بعض النجاحات في هذه الابعاد طيلة عقد ونيف من الزمن ، وتقف الجامعة اليوم على مقربة من فترة استراتيجية رابعة رأت إدارة الجامعة ان تمتد لأربعة سنوات بدلا من خمسة ،لمبرر الوضوح والثبات النسبي في المتغيرات بتقلص المدة التي تغطيها الاستراتيجية ، وبانتقال الجامعة الى موقعها الجديد سنة 2021 تهيأت للجامعة فرص جيدة تتعلق بالموقع والطاقة الاستيعابية التي زادت بأربعة اضعاف تقريبا عما كانت عليه قبل انتقالها لمقرها الجديد ، وبنت الجامعة صورة إيجابية لدى كثير من اللاعبين الرئيسيين في البيئة التعليمية ، الا ان الجامعة واجهت ولا زالت تواجه بعض المنغصات والعقبات منها ماله علاقة بالأوضاع السائدة في البلد ذات العلاقة بالعملية التعليمية ، ومنها ما مرده الى الجامعة ذاتها حتى لا نعلق مشاكلنا على الاخرين ، ويمكن ان نوجز هذه العقبات في النقاط التالية :

- 1- عدم الاستقرار الإداري وارتفاع مستوى دوران العمل لأسباب عديدة ومتداخلة لا يسع المجال هنا لذكرها
 - 2- ضعف المتابعة وتراكم المهام المطلوب إنجازها بل وحتى نسيان بعض ما تم الاتفاق على القيام به .
 - 3- خدمات الطلاب وأساليب التعامل معهم دون المستوى مما ساهم في تسرب الطلاب بشكل ملفت ومتكرر.
 - 4- اختفاء الاجتماعات الدورية وعدم إحترام حضورها
 - 5- التوثيق الإداري دون المستوى وبعثرة مستنداته
 - 6- عدم وجود سياسة دعائية ناجحة تعرض ما يميز الجامعة عن منافسيها وتقعع الزبائن المحتملين بتلك المزايا
 - 7- غياب ضبط الإيقاع العام للجامعة من حيث الحضور والانصراف والتقييد بزمن العمل والتقييد بالمحاضرات والتداخل في الاختصاصات، والتجمعات غير الضرورية بالمكاتب التي تقتل الوقت ولا تفيد العمل
- وبناء على ما تقدم وبعد المناقشات التي دارت بين أعضاء إدارة الجامعة، فإنني وبصفتي رئيسا للجنة إعداد الاستراتيجية عن الفترة (2025-2028) أقدم لحضراتكم مقترحا بالأهداف الاستراتيجية التي تلخص ما رشح من تلك المناقشات ، ولكم ان تضيفوا اليها او تفصلوا في مكوناتها ، وستكون المرحلة القادمة هي مرحلة ما قبل المرحلة الأخيرة من الصياغة النهائية لتلك الأهداف، حتى يتسنى اخراج الاستراتيجية في شكلها النهائي بنهاية هذه السنة ان شاء الله .

الأهداف الاستراتيجية (2025-2028)

1- تطوير البنية التحتية الالكترونية :

ويدخل تحتها كل التحولات الالكترونية والرقمنة التي تخدم كل شرائح الجامعة من أساتذة وموظفين وطلاب من المنظومات ، والتطبيقات ، والارشفة الالكترونية ، والمنصة الالكترونية ، إضافة الى الأجهزة والخدمات الفنية.

2- تطوير السياسات التعليمية :

وتتضمن تعدد أنظمة او اليات التعليم ، وبالتبعية تعدد اليات التقييم وتوسعها وهو ما ينسجم مع مضمون نظام الوحدات الأوروبي الذي قطعت الجامعة فيه شوطا لا بأس به ، وتطوير المناهج ووجود اليه لها ، والتركيز على التعلم وليس مجرد التعليم التلقيني ، والتواصل مع الخريجين ومشغليهم لإيجاد تغذية عكسية بما يساهم في تصحيح مسار العملية التعليمية

3- خلق بيئة أكاديمية وإدارية محفزة :

والهدف هنا هو جعل الجامعة بيئة استقطاب وليست بيئة طاردة ، وخلق الولاء للجامعة من جميع منتسبيها ، بحيث يشعر كل منتسب على أن الجامعة هي بمثابة حاضنة ومنتفس له ، وأنه يجد راحته فيها ، ومن السبل التي تم اقتراحها التأسيس لصندوق التكافل الاجتماعي ، والتدريب الخاص بالعلاقات البيئية والسلوك في العمل ، والاجتماعات الدورية لكل من إدارة الجامعة ، ومجلسها ، والمجلس العلمي ، ناهيك عن اجتماعات المجالس العلمية بالأقسام العلمية .

4- خدمة المجتمع :

كل الأنشطة التي تخدم بها الجامعة محيطها ، ولعل من الإضافات في الخصوص ربط مشاريع التخرج للطلاب وتوجيهها لمعالجة مشاكل معينة تواجه المجتمع ومؤسساته بشكل مؤثر

5- البحث العلمي :

إعادة النظر في مادة طرق البحث بحيث لا تقتصر على الجانب النظري الوصفي بل تتعدى ذلك لتتضمن الجانب العملي لرفع القدرات الكمية للطلاب التي تمكنهم من إجراء التحليلات الإحصائية واستخلاص النتائج ، والتوسع في إجراء البحوث من الطلبة كآلية جديدة للتعلم ، ودعوة متحدثين متخصصين في مواضيع علمية معينة يحضرها المتخصصون من داخل وخارج الجامعة ، إضافة الى تجويد مجلة الجامعة ومخرجاتها.

6- خدمات طلابية فاعلة :

الاهتمام بالإرشاد الأكاديمي ، والإسراع في إصدار إفادات وشهادات التخرج للطلاب والاهتمام بحفلات تخريج الطلاب ، وإيجاد وحدة لتلقي طلبات الطلاب وتدليل حلها مباشرة او بالرجوع للمسؤولين عنها ، إضافة الى الدعاية التي تركز على ما يميز الجامعة عن نظيراتها

7- الدراسات العليا :

تأسيسا ، وتخطيطا ، ورؤية مستقبلية ، والشراكة فيها مع الخارج أو الإقتصار على النموذج المحلي ونحوها.

إعداد / أ . د محمد محمد كعبور



الرقم الإشاري: 256/12

التاريخ: 2024/04/27

السيد/ أمين مكتبة الجامعة

بعد التحية..

أتوجه إليكم بالتحية والتقدير وتقديراً لمجهوداتكم التي تبدلونها في سبيل النهوض بالعملية التعليمية، ونظراً لأن الجامعة تعمل حالياً على تطوير خطة استراتيجية للجامعة للفترة (2025-2029)، من خلال منهجية تقوم على أساس المشاركة من جميع الأطراف، فإن مشاركتكم ومساهماتكم ستكون ذات قسيمة كبيرة في هذه الخطة، عليه يطلب منكم العمل على تجهيز عرض مرئي (presentation) لعرضه على إدارة الجامعة في موعد يتم الاتفاق عليه، على أن يحتوي المعلومات الآتية: -

- ماهي الموارد المتاحة بالمكتبة بما في ذلك الكتب، المجالات، الأجهزة الالكترونية، الموارد الرقمية؟
- كيف يستخدم الطلاب وأعضاء هيئة التدريس المكتبة؟ وماهي الخدمات الأكثر طلباً؟
- ماهي التحديات التي تواجه المكتبة حالياً؟ ماهي الفرص التي يمكن استغلالها؟
- هل هناك تعاون أو شراكات مع مكتبات أخرى، أو مؤسسات أكاديمية؟
- ماهي التطورات المستقبلية المتوقعة في مجال المكتبة؟ وكيف يمكن أن تؤثر على الخطة؟
- ماهي ردود فعل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس حول خدمات المكتبة؟
- كيف يمكن استخدام التكنولوجيا والابتكار لتحسين خدمات المكتبة وتلبية احتياجات المستخدمين؟

والسلام عليكم

د. حسين لعريفي الزرقاني

وكيل الجامعة للشؤون العلمية



صورة إلى/

- د. رئيس الجامعة.
- د. وكيل الشؤون العلمية.
- د. مدير مكتب الجودة وتقييم الأداء.
- الملف الدوري العام.

0915831414
0925331414

www.libyanuniv.edu.ly



info@libyanuniv.edu.ly

عين زارة بجانب جامعة طرابلس قاطع (ب)



